

LE P'TIT CINÉ

REGARDS SUR LES DOCS

Procès-verbal de l'Assemblée Générale ordinaire tenue à Saint-Gilles le 21 mai 2019

Présents

- CARLIER Abel
- AUBENAS Jacqueline
- PACKER-COMYN Javier
- DE BAUW Geneviève
- SPALIVIERO Rosa
- MAGIS Olivier
- BIVER Isabel
- MASSIN Marie-Hélène (Observatrice)
- +
- DAVID Pauline (gestionnaire journalière)
- BIOULES Laure (employée de l'association)

Excusés

LEON Jorge
LEVY-MORELLE Anne
ROSSINI Katia
BLEIBERG Flore

La réunion se tient dans les locaux du P'tit Ciné – 5 rue du Fort – 1060 Bruxelles

ORDRE DU JOUR – AG P'tit Ciné – 21 mai 2019

1. Approbation du PV de l'AG statutaire du 12 juin 2018.
2. Approbation du rapport d'activité et du bilan financier pour l'année 2018.
3. Approbation du projet de budget et d'activité pour 2019.
4. Divers

Mot d'introduction par Pauline David, gestionnaire journalière et Abel Carlier, président de Le P'tit Ciné – Regards sur les Docs.

1. Approbation du PV de l'AG statutaire du 12 juin 2018

La gestionnaire journalière rappelle en quelques mots les éléments essentiels de la dernière Assemblée Générale (état des lieux des activités de Le P'tit Ciné – Regards sur les Docs : Anne Lévy-Morelle rejoignait l'Assemblée Générale, décision prise d'utiliser le logiciel de gestion comptable Winbooks, relance du festival Regards sur le Travail en 2018).

L'assemblée générale approuve le PV.

2. Approbation des comptes et bilan 2018

• Rapports d'activités

L'AG prend connaissance de la programmation et des activités mises en place en 2018 :

- 21 films, dont la moitié de films belges
- 5 master classes
- 3 formations à destination d'acteurs du socio-culturel

Pauline informe de la mise en place de nouveaux partenariats en 2018, avec notamment le cinéma Palace et la cinémathèque de la Fédération Wallonie-Bruxelles et souligne la complémentarité et la simplicité relationnelle de ces partenariats. Les partenariats historiques, avec le cinéma Aventure et le cinéma Nova, quant à eux, restent fidèles à ce qu'ils sont : chouettes et professionnels.

L'année a été marquée par la tenue du Festival Regards sur le Travail 2018, qui a été un succès tant en terme de fréquentation que de représentation dans les médias et dans le cadre duquel a été lancée une bourse d'aide à l'écriture.

L'année a également été marquée par le lancement d'un cycle de leçons de cinéma données par Thierry Odeyn au cinéma Aventure. Ces leçons de cinéma ciblent un public diversifié (public généraliste), à conquérir pour chaque séance. Les dernières séances ont néanmoins montré qu'un public fidèle commence à émerger. Ces leçons seront à priori reprises pour la saison 2019/2020.

L'asbl a par ailleurs continué ses activités régulières de projections-découverte, comme lors de la soirée autour de Nelson Makengo organisée avec Rosa Spaliviero ou projection-patrimoine

avec la Cinémathèque de la Fédération Wallonie-Bruxelles, de master classes de professionnels du documentaire, de formations et de conseils en programmation pour les acteurs du socio-culturel.

Marie-Hélène Massin évoque la question des cinémas partenaires. Pauline David explique que les cinéma Aventure et cinéma Palace resteront les deux principaux partenaires de l'association et que les deux peuvent être sollicités en parallèle et de façon complémentaire. Par ailleurs, occasionnellement, d'autres partenariats se tissent, comme avec le cinéma Nova en 2018 pour la programmation hommage à Semira Adamu.

Marie-Hélène Massin évoque la question de la diversité des publics et se demande si les séances du p'tit ciné n'attire pas que des publics de professionnels du secteur audiovisuel.

Pauline David explique la stratégie de communication de l'association visant à aller chercher, film après film, un public diversifié, dont elle a défini 5 segments principaux : les publics « cinéphiles » composés des « fidèles » des projections de l'asbl, des professionnels, des étudiants en cinéma et des publics attirés par un nom d'auteur ou des arguments liés aux qualités artistiques du film proposé, et les publics qui seront davantage intéressés par la thématique mis en avant dans le documentaire montré.

Ainsi une stratégie de communication est définie pour chaque film présenté, de façon à aller chercher ce public volatile (exemple : public infirmier / écoles d'infirmières pour le dernier film de Nicolas Philibert, public intéressé par les questions environnementales / alimentation pour un film de Dominique Marchais sur les filières courtes, public lusophone avec le film de Leonor Teles, prompt à questionner les questions de genre avec la soirée de courts métrages d'étudiantes de l'INSAS ou encore universitaire / historien / sociologue avec *Libre examen...*).

- **Comptes 2018**

Les comptes annuels sont équilibrés et marqués par un chiffre d'affaires en hausse (82 055€ en 2018 contre 70 011€ en 2017), qui s'explique notamment par le soutien de la cocof au festival Regards sur le Travail. L'année a également été marquée par une hausse des postes « rémunérations » et « prestataires » (67 776€ en 2018 contre 54 045€ en 2017), liés notamment à l'engagement à mi temps de Marie Pynthe (janvier / juin) et Laure Bioules (septembre / décembre). Nécessaire hausse compte tenue du volume d'activités, mais l'équilibre fragile quant au financement de ces postes (lié aux rentrées financières ponctuelles, subsides ou consultance) ne permet pas de compter sur une stabilité de ces ressources.

En terme de comptabilité, l'année a été marquée par l'utilisation de Winbooks, logiciel de gestion comptable qui permet aujourd'hui une lecture plus claire et plus efficace des comptes de l'association.

Ventes et prestations : l'association a reçu cette année 15 000 euros de la Fédération Wallonie-Bruxelles et un subsides de 7000€ de la COCOF pour la tenue du festival Regards sur le Travail. L'association a également reçu des apports de la SCAM, de l'IFC et du Service de la Lecture Public (pour les formations) mais et les remontées de recette des séances organisées au cinéma Aventure et au cinéma Palace.

Javier Packer-Comyn évoque l'existence de l'article 17, un contrat d'emploi destinés aux animateurs / à l'animation socio-culturelle, aux nombreux avantages et qui évite notamment de passer par la Smart. Il se renseignera auprès de son secrétariat social à propos des conditions.

Les comptes annuels de l'association sont approuvés à l'unanimité par l'Assemblée Générale.

3. Approbation du projet de budget et d'activité pour 2019

- **Activités**

Pauline David présente le programme 2019. Celui-ci s'inscrit dans la continuité des années précédentes, maintenant et renforçant les 4 piliers de l'asbl, qui sont le festival annuel, les programmations et projections ponctuelles, les formations et les master classes.

Les programmations régulières, masterclass et le festival sont toujours organisées en partenariat avec deux cinémas complémentaires qui sont le cinéma Aventure et le cinéma Palace. En complément, Le P'tit Ciné – Regards sur les Docs collabore régulièrement avec le cinéma Nova.

Pauline David évoque la Quadrature du cercle, dont l'asbl est membre depuis 2019.

La nouveauté de 2019 est l'organisation du cycle *En ville !* : des projections de films documentaires belges récents, une fois par mois sur le temps de midi, au cinéma Palace.

Ces projections atteignent un public nouveau, plus ciblé, complémentaire à celui des projections de soirée. Ces projections demandent un travail conséquent en terme de communication mais sont jusqu'à présent très bénéfiques pour l'association, notamment pour ce qui est de la découverte du cinéma documentaire par un nouveau public et du rayonnement des activités de l'association.

Ce cycle sera renouvelé en 2019/2020, toujours avec l'idée de montrer du film documentaire belge récent. Les thématiques sont en cours de réflexion. Javier Packer-Comyn évoque la notion de « portrait », Olivier Magis celle de « Fake news ».

L'année 2019 sera notamment marquée par la tenue du festival *En ville !* du 2 au 7 octobre prochain, un festival de cinéma de films tournés en ville.

La thématique choisie cette année, la ville, est très vaste pour seulement 5 jours de programmation mais particulièrement intéressante en terme de réflexion et de possibles partenariats. Pauline évoque les grandes lignes qui dessineront le festival : la bourse d'aide à l'écriture et la présentation publique des projets, les journées (7 octobre) / soirées de projections et rencontres, la journée dédiée à la post production, en partenariat avec l'UPFF et Screen Brussels, le 4 octobre, comprenant une master classe de Miléna Trivier, étalonneuse, à destination des auteurs et une autre master classe sur la post-production documentaire à destination des producteurs.

En 2019, les activités de l'association sont par ailleurs marqués par l'ouverture de nos séances à un nouveau public, le public sourd. Une séance a déjà été organisée au cinéma Aventure en mars. Une demande de subsides a été rentrée à Equal.Brussels. En attente de réponse.

- **Budget prévisionnel 2019**

Une demande de subside pour le festival *En ville !* a été rentrée auprès de la COCOF. En cours de traitement.

La convention avec la FWB porte sur 2018/2019. Une nouvelle demande, pour la période courant à partir de 2020, doit être rentrée auprès de la FWB avant le 30 juin prochain. Une convention portant sur trois ans pourrait être envisagée.

Laure Bioulès a été employée ponctuellement début 2019 et sera sûrement ré-employée à partir d'aout 2019 pour l'organisation du festival de cinéma *En ville !* qui a lieu début octobre 2019. Son poste sera entièrement couvert par le subside de la COCOF.

Approbation du projet de budget et d'activité 2019.

L'Assemblée Générale se termine par des remerciements pour leur investissement aux membres de Pauline David, coordinatrice, et Abel Carlier, président de l'association.

Mardi 21 mai 2019